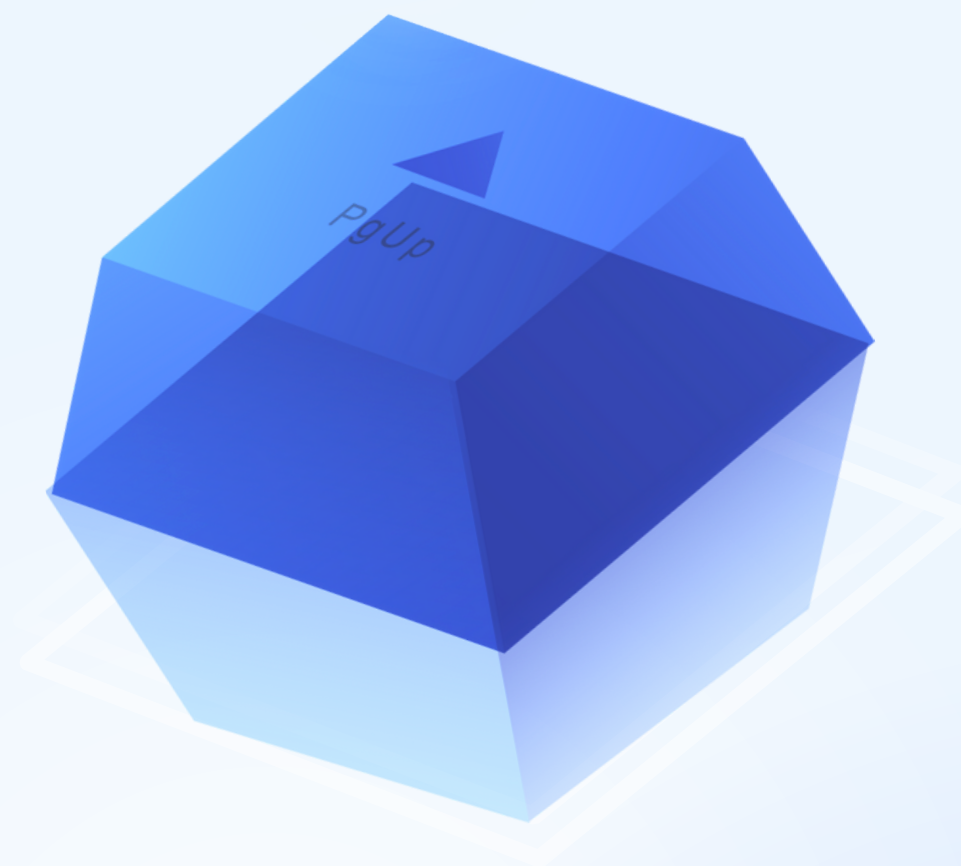




『展配宝』 商贸配对及 洽谈预约服务

展商使用指南



01

功能及介绍



02

上线时间



03

服务开通



04

使用说明

01

PART ONE



『展配宝』服务功能及介绍



『展配宝』服务功能介绍

PART 01

SIAF Live 2023线上平台推出『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务，提供全方位、一站式服务平台构建展商与观众及买家双向互通的桥梁。「配对」、「预约洽谈」、「线上会议」三大功能，打破时间及地域限制，从现场到线上连接全球工业自动化产业网络，更有效地创造商贸合作机会！

- 支持电脑、手机及微信端
- 中英文操作

系统配对

系统将根据展商产品及买家感兴趣产品，双向推荐，促成供需资源相互对接。

打破界限，主动邀约

贵司可主动预约匹配买家进行一对一的现场及 / 或线上视频会议，亦可收到观众及买家的预约邀请。

全天候在线

手机、电脑双平台，24小时开放，随时随地查看观众及买家名单及进行双向互动。

接受观众
会议预约



配对及
预约观众

日程管理

洽谈前提醒通知，高效管理及整合会议日程。

线上洽谈促进互动

发送线上会议预约邀请，打破地域界限，开启视频会议，洽谈更高效。

专属客服

专业客服团队，跟进洽谈及提供协助。

02

PART TWO



服务上线时间

2023年2月14日 - 3月3日

SIAF Live线上平台向所有展商及观众正式开放。
开放功能包括商贸配对及洽谈预约、观看视频及线上活动直播等。



2023年3月1日 - 3月3日（展会期间）

SIAF Live线上平台所有功能全面开放
（包括视频会议洽谈）。

03

PART THREE



服务开通

所有参加展会的展商都已收到系统登录信息。您可以通过以下方式查询您的登录信息：

1. 查看以【SIAF Live 2023】为标题的登录信息电邮。
2. 询问您的展位销售人员。
3. 联系『展配宝』客服专员查询。

请妥善保管展商用户名及密码。您可以绑定微信账号，日后即可免登录直接于微信进入系统。

成功登录后，即可开通及免费使用『展配宝』服务。





『展配宝』服务开通

PART 03

成功登录系统后，即可开通『展配宝』服务：

首页 / 左上角的主菜单 → 「商贸配对」 → 「服务开通」

您可选择服务：

接受观众会议预约

系统即会将您推荐到合适观众，让观众可预约贵司进行会议。

配对及预约观众

系统按您提供的配对要求为您推荐观众。您可主动预约观众进行会议。

我的账户 > 服务开通

『展配宝』服务开通

可选免费服务

『展配宝』商贸配对及洽谈预约免费服务现正上线！开通『展配宝』后，系统即按您的商贸配对要求为您推荐观众，另一方面，系统亦会将您推荐到合适的观众（可选择服务）。您可发送及 / 或收到洽谈预约邀请，与观众进行一对一的洽谈。请即刻开通服务！

服务详情

- 1. 被观众预约会议
▶ 查看详情
- 2. 搜索及预约买家
▶ 查看详情

a. [点此开通](#)

[点此开通](#)

商贸配对信息

请选择以下商贸配对的要求

1 配对条件问题一

- 1 AAA
- 1.1 BBB

2 配对条件问题二（可多选）

- 2 CCC
- 2.1 DDD
- 2.1.1 EEE
- 2.1.2 FFF

第 4 页 / 共 4 页

[跳过](#)

c. [提交 →](#)

[提交 →](#)

『展配宝』服务开通

可选免费服务

『展配宝』商贸配对及洽谈预约免费服务现正上线！开通『展配宝』后，系统即按您的商贸配对要求为您推荐观众，另一方面，系统亦会将您推荐到合适的观众（可选择服务）。您可发送及 / 或收到洽谈预约邀请，与观众进行一对一的洽谈。请即刻开通服务！

服务详情

- 1. 被观众预约会议 [已开通](#)
▶ 查看详情
- 2. 搜索及预约买家 [点此开通](#)
▶ 查看详情

商贸配对信息

商贸配对的要求 [已提供](#)

服务通用条款和细则

使用「展配宝」商贸配对及洽谈预约服务一般条款和条件 [已同意](#)

信息披露 [已同意](#)

服务通用条款和细则

信息披露（请选择以下选项之一）

- 本人阅读并同意以下信息披露条款，本人类别、业务性质、个人姓名及职位交给预约观众及买家。
- 本人阅读并同意以下信息披露条款，本人类别、业务性质及职位交给预约观众及买家。

我的基本信息

查看公司名称及联系方式等信息

于电脑端点击右上角登录名字
或手机端页底菜单栏 → 「我的
账户」 → 「服务开通」即可查
看贵司的登记信息。

如资料与贵司不符，请联系展
位销售人员。

接受会议时间设置

设置接受观众会议预约的时间

首页 / 左上角的主菜单 →
「商贸配对」 → 「接受会议时
间」。

所有时段都默认为允许预约。
若贵司有时段不能接受预约，
可取消勾选然后「保存」。

绑定微信

成功登录后绑定便于微信登录

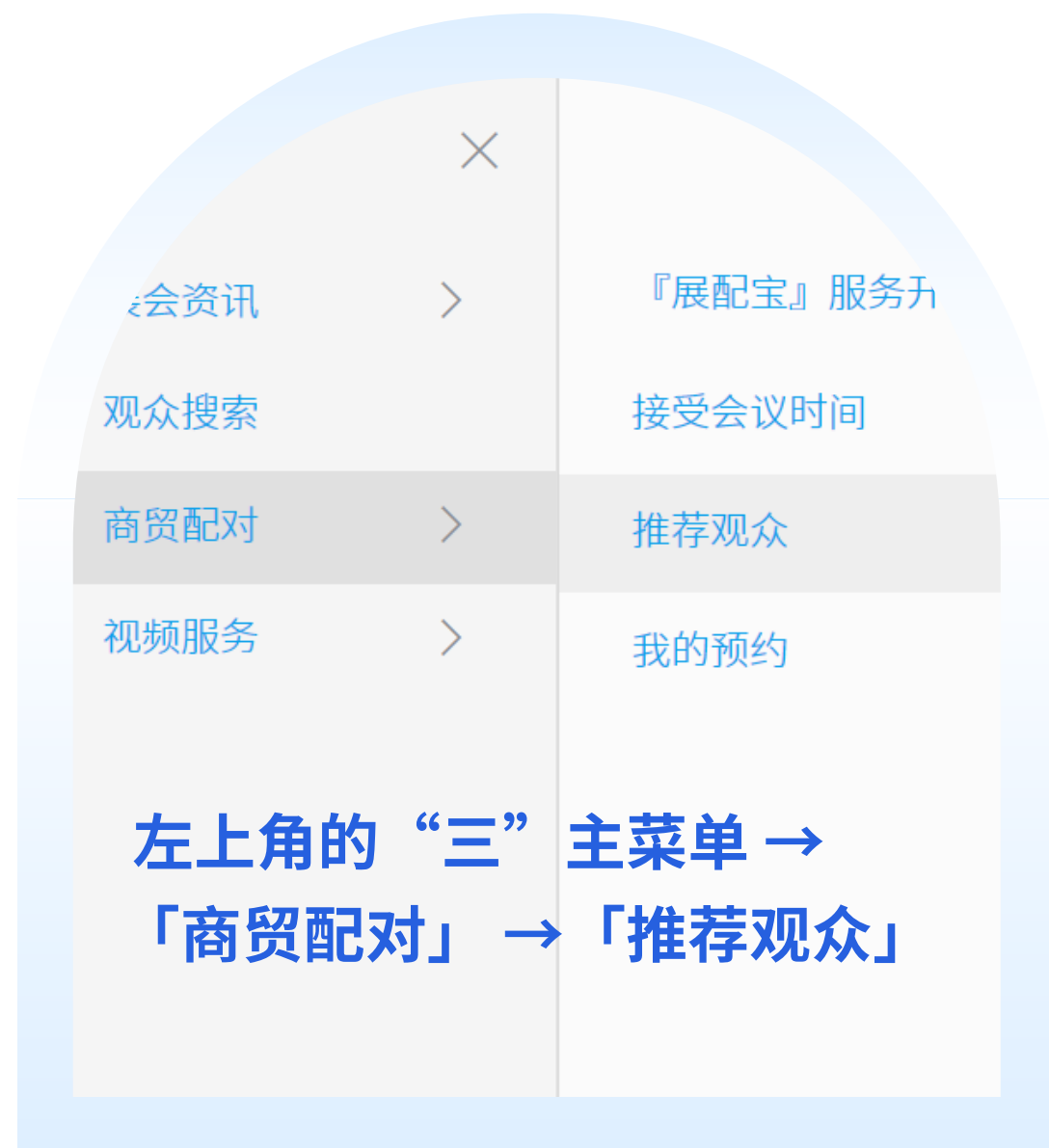
点击右上角登录名字 → 「我的
账户」 → 「我的基本信息」 →
WeChat 「点击绑定微信」 →
使用手机微信扫码即可绑定。
绑定成功可免登录进入系统。

04

PART FOUR



服务使用



推荐观众页面

系统根据产品及其他配对信息
为贵司推荐观众

- 首页默认滚动显示6名匹配度最高的观众。
- 点击进入「推荐观众」页面，随机显示50名买家，刷新页面查看更多。

收藏观众

收藏心仪的匹配观众

于观众名单中点击星号以收藏该观众，并于「我的观众」查看已收藏的观众。

于电脑端点击右上角或手机端页底菜单栏「收藏」 → 「我的观众」。

*由于观众数据量较大，我们强烈建议您收藏心仪观众，以免刷新页面后随机显示新一批观众，则无法向相同观众提交预约。

预约洽谈 - 主动向合适观众提交预约

PART 04

选择观众

点选合适的观众到观众详情页面 → 「预约」

提交展会现场及 / 或线上视频洽谈

选择会议类型：展会现场及 / 或线上洽谈
选择会议时间：3月1 - 3日（展会期间）

选择洽谈时间

选择合适的会议时间后，点击「发送」提交预约。

首页 > 观众收藏 > 观众详情

TEST ABC 公司

香港

a. 匹配度 98%

★ 预约

隐藏观众详细信息

关于我们

观众名称：观众A

观众职位：XXX

我约观众

暂未有相关预约

b.

- 预约展会现场洽谈
- 预约线上洽谈

→ 我的预约

会议日期和时间：未选择会议日期和时间

选择日期和时间 (GMT/UTC+08:00):

c.

2023年3月1日 10:00 - 10:25

地点：线上

返回

发送

电脑及手机端：

首页 / 左上角的主菜单 → 「商贸配对」 → 「我的预约」。

查看 「我约观众」 及 「观众约我」

您可查看观众信息，包括感兴趣的产品、业务范围、其职位及名字（名字只会在观众同意下显示）。

请于「回复」栏选择「预约成功」或「此时段不能接受预约」，点击「回复」确认您的回复及更改。

接受

若洽谈时间合适，选择「预约成功」回复观众。

此时段不能接受预约

若洽谈时间不合适，请选择「此时段不能接受预约」后提交至观众。

*我们强烈建议贵司接受预约洽谈的联系人可确认前往展会现场，便于预约观众直接与您本人洽谈。

管理预约 - 各预约状态介绍

PART 04

状态	「观众约我」	「我约观众」
已确认	预约已被贵司确认。 观众将按时到预约地点跟预约联系人接洽。	预约已被观众确认。 观众将按时到预约地点跟预约联系人接洽。
待回复	收到观众邀请，正等候贵司的回复。请点击预约项目查看观众及预约详情，并选择「回复」后，点击「发送」。	预约成功发送给观众，正等候观众回复。
待发送	(不适用)	预约还没有发送出去。请点击预约项目，选择洽谈日期后，点击「发送」。
不接受已预约时段	收到观众邀请，您已回复不接受预约。若观众更改会议时间，贵司将会收到通知。	观众回复预约时间有冲突。若贵司想更改时间，请到预约项目更改，并点击「发送」。
已取消	预约被取消。	预约被取消。

『展配宝』 商贸配对及洽谈预约服务相关

客服专员：朱文雯（Kelly）

服务时间为周一至周五，9:00 - 12:00

及 13:00 - 18:00

（GMT / UTC +08:00）。

致电：+86 400 613 8585（分机0）

微信：mf-visitor

电邮：vsc-bm@china.messefrankfurt.com

其他疑问

请直接于SIAF Live平台点击「客服」查询。

或致电热线：

中国内地：+86 20 3825 1558 转 210

展商数字化推广服务

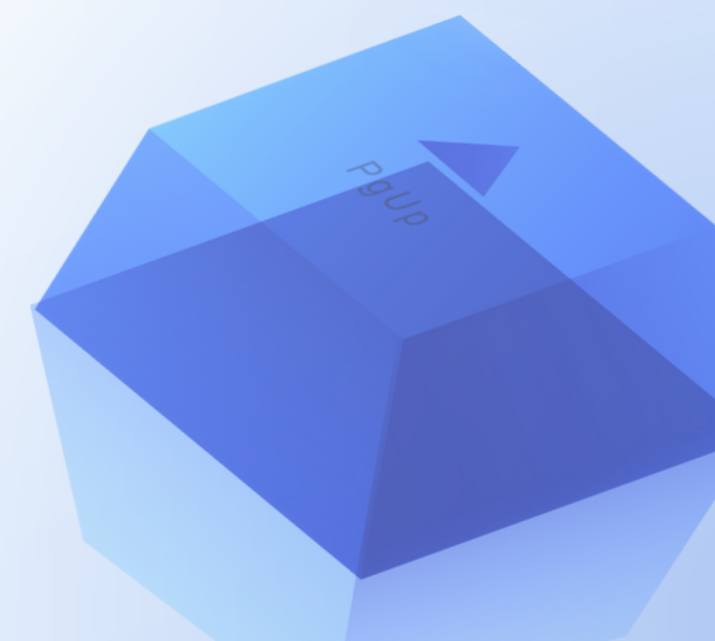
联络人：聂惠仪小姐

香港电话：+852 2230 9247

国内电话：+86 21 6160 8428

传真：+852 2519 6800

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com



谢谢

T H A N K Y O U

